

ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE DISCIPLINARI

PRIMO BIENNIO

1. Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale in termini generali e con riferimento alle attività del sistema aziendale
2. Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico rappresentandole anche graficamente
3. Riconoscere le caratteristiche del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
4. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi
5. Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività, dell'ambiente
6. Interpretare i risultati della gestione attraverso la lettura degli schemi contabili di bilancio
7. Risolvere problemi diretti e inversi di calcolo finanziario
8. Utilizzare la documentazione relativa ai depositi a risparmio
9. Riconoscere e compilare gli strumenti bancari di regolamento

SECONDO BIENNIO

1. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali
2. Documentare le procedure, ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
3. Interpretare i flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese
4. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
5. Individuare ed accedere alla normativa civilistica e fiscale relativamente alle attività aziendali
6. Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative

7. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
8. Individuare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a contesti specifici

QUINTO ANNO

1. individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
2. utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
3. applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
4. analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
5. applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
6. inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
7. identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
8. orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

COMPETENZE TRASVERSALI DI AMBITO

- Comprendere e analizzare situazioni e argomenti di natura storica, giuridica, economica e politica;
- Individuare relazioni in considerazione del contesto di riferimento;
- Saper cogliere le problematiche del rapporto tra individuo e realtà storico-sociale;
- Saper operare confronti, esprimendo anche considerazioni personali, tra le ipotesi elaborate e la realtà in continua trasformazione;

- Saper utilizzare le informazioni apprese per ricostruire processi;
- Saper interpretare documenti, grafici e modelli;
- Saper comunicare attraverso il linguaggio specifico delle discipline di area;
- Acquisire il senso di appartenenza alla comunità, basato sulla partecipazione civile e democratica.

COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

1. IMPARARE A IMPARARE

Organizzare il proprio apprendimento in ambito economico individuando, scegliendo e utilizzando le diverse fonti e modalità di informazione e di formazione.

2. PROGETTARE

Elaborare e realizzare progetti aventi per oggetto attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze matematiche, logiche ed economiche per stabilire obiettivi significativi.

3. COLLABORARE E PARTECIPARE

Interagire in gruppo, rispettando le opinioni altrui, valorizzando le capacità comuni, contribuendo all'apprendimento collettivo.

4. COMUNICARE

Comprendere messaggi di genere diverso. Comprendere messaggi di genere diverso. Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, procedure, ecc. utilizzando il linguaggio tecnico specifico della disciplina.

5. AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE

Inserirsi in modo attivo, responsabile e consapevole nella vita della classe, riconoscendo le opportunità comuni, i limiti, le regole.

6. INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI

Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra le diverse materie del medesimo ambito disciplinare, individuando analogie e differenze, cause ed effetti.

7. RISOLVERE PROBLEMI

Affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni, utilizzando gli strumenti adeguati della disciplina.

8.ACQUISIRE E INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

Acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta in ambito economico.