



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
"G.A. PISCHEDDA" di BOSA**

VIALE ALGHERO – 08013 BOSA (OR) ORIS00800B – C.F. 01343680912

☎ 0785/373221-605265-373202 FAX 0785/373202

E-Mail: oris00800b@istruzione.it oris00800b@pec.istruzione.it

Sito web: www.iisgapischeddabosa.edu.it



Competenze in uscita

Amministrazione Finanza e Marketing Lingua Inglese

Profilo d'uscita

Lo studente al termine del percorso quinquennale deve essere in grado di:

- padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi;
- utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PRIMO BIENNIO

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">➤ Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della produzione orale (interagire, descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori➤ Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, struttura sillabica, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura➤ Conoscenza di strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, sociale e culturale	<ul style="list-style-type: none">➤ Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale➤ Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale➤ Utilizzare un repertorio lessicale di base, funzionale ad esprimere bisogni concreti della vita quotidiana➤ Descrivere in maniera semplice

- Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale e corretto uso dei dizionari, anche multimediali
- Conoscenza di un repertorio essenziale di parole e frasi di uso comune
- Nell'ambito della produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti, conoscenze relative alle diverse tipologie (lettera informale, descrizioni, narrazioni) alla pertinenza lessicale e alla sintassi
- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi di cui si studia la lingua

esperienze ed eventi, relativi alla sfera personale e sociale

- Scrivere brevi e semplici testi su tematiche di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale utilizzando in modo adeguato le strutture grammaticali
- Riflettere sulla struttura della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale
- Riflettere sugli aspetti interculturali della lingua inglese, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

COMPETENZE DI BASE

- Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SECONDO BIENNIO

CONOSCENZE

Lo studente dovrà conoscere:

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
- Strategie compensative nell'interazione orale.
- Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.
- Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.
- Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete - Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.

ABILITÀ

Lo studente dovrà essere in grado di:

- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.
- Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo.
- Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro.
- Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.
- Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO QUINTO ANNO

COMPETENZE IN USCITA

Finalità	Obiettivi generali di apprendimento	Contenuti dei moduli fondamentali
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rendere gli allievi consapevoli della dimensione strumentale della lingua straniera insita nella interazione comunicativa ➤ Affinare i processi cognitivi con riflessioni comparative atte a favorire lo sviluppo delle potenzialità di acquisizione logica di ragionamento e di autovalutazione ➤ Sensibilizzare gli allievi alla conoscenza di altre realtà e a ridefinire i propri atteggiamenti nei confronti del diverso da sé 	<p>L'obiettivo didattico primario è quello di puntare sull'autonomia e consapevolezza dell'apprendimento al fine di favorire attività basate sulla scelta e creatività.</p> <p>Nel corso dell'anno scolastico si tenderà a consolidare il livello linguistico di grado upper intermediate puntando sia sull'accuratezza formale (<i>Accuracy</i>) che sulla prontezza comunicativa (<i>Fluency</i>).</p> <p>Gli studenti saranno inoltre guidati ad orientarsi in maniera critica e responsabile di fronte a fenomeni socio-culturali e cambiamenti civili ed economici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Approfondire gli elementi strutturali e funzionali già noti, arricchendoli di nuovi esponenti linguistici ➤ Attivare un uso più efficace e vario della L2, riconoscendone gli scopi più complessi, quali argomentare, convincere, confutare, obiettare. ➤ Sviluppare l'abilità di trasporre in lingua straniera il significato generale di testi di carattere tecnico-professionale. ➤ Saper utilizzare la lingua straniera, senza filtrarla attraverso la propria, con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette. ➤ Sviluppare capacità critiche e di sintesi nei linguaggi settoriali. 	<p>L'insegnamento del Business English sarà sviluppato in moduli riguardanti i vari settori del mondo degli affari, attraverso i linguaggi settoriali (aziendale, giuridico, economico ed amministrativo). Sono previste unità didattiche relative alla realtà economica e sociale, alla geografia economica e alle istituzioni civili e politiche con opportuni riferimenti storici.</p>

Metodologia e tecniche di insegnamento

Il metodo prescelto è quello comunicativo meglio definito come approccio integrato che si avvale di supporti linguistici, sociolinguistici e psicolinguistici. Lo studente è comunque sempre al centro del processo di apprendimento. Gli alunni verranno impegnati nelle più svariate e motivanti attività con lavori a coppie, in piccoli gruppi e a intergruppi.

La riflessione grammaticale verrà collocata in un contesto di induzione logica che porterà gli studenti a “scoprire la regola da soli, favorendo una maggiore e immediata ritenzione ed acquisizione di ciò che si è appreso in maniera consapevole (self-discovery).

Saranno utilizzati tutti i sussidi didattici in possesso della scuola nelle varie fasi dell’articolazione modulare: laboratorio linguistico, registratore, videoregistratore, oltre che tabelloni, mappe, schede lessicali e materiale autentico (monete, fumetti tickets, ecc.).

Sono inoltre previste uscite extrascolastiche per assistere a rappresentazioni teatrali in lingua.

Criteri di verifica e di valutazione

Al fine di monitorare i propri progressi i singoli studenti potranno utilizzare dei grafici di autovalutazione che daranno loro la percezione del livello di apprendimento raggiunto e attivare con l’aiuto dell’insegnante o da soli, dei percorsi di autocorrezione su problemi autodiagnosticati. Alla fine di ogni modulo linguistico è previsto un test formativo mentre alla fine di ogni trimestre un test sommativo. In base alle informazioni ricavate da tali verifiche si procederà ad attivare gli opportuni rimedi, avviando strategie alternative.

I descrittori delle conoscenze, competenze e capacità linguistiche che dovranno possedere gli allievi della V classe si riferiscono al livello **upper-intermediate** secondo quanto previsto dal quadro di riferimento europeo per l’acquisizione della lingua inglese.

LINGUA INGLESE		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strutture grammaticali, funzioni linguistiche ➤ Lessico di livello <i>upper-intermediate</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprensione e produzione della lingua orale e scritta in contesti di livello <i>upper-intermediate</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saper utilizzare tecniche per ampliare le proprie conoscenze lessicali ➤ Saper utilizzare tecniche per migliorare le proprie competenze ricettivo-produttive ➤ Saper utilizzare tecniche per il riconoscimento dei propri errori.
BUSINESS ENGLISH		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leggere testi specialistici e acquisire concetti e lessico significativi ➤ Operare collegamenti e cogliere i tratti trasversali indispensabili per individuare i contenuti non estranei alla propria esperienza culturale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saper svolgere esercizi che aiutano la comprensione e l'interpretazione del testo ➤ Saper utilizzare un lessico appropriato ➤ Saper cogliere il significato essenziale di un brano e riferirne sia oralmente che per iscritto ➤ Saper rispondere a questionari sia oralmente che per iscritto ➤ Saper utilizzare materiali e fonti diverse per l'esposizione sia scritta che orale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saper utilizzare strategie diverse ➤ Saper analizzare testi e coglierne le diversità ➤ Saper analizzare testi e cogliere i tratti distintivi tra i linguaggi settoriali ➤ Saper tradurre un testo al di là del semplice riconoscimento traslativo

SCANSIONE MODULARE		
BUSINESS THEORY - BUSINESS CORRESPONDANCE		
REVISION	PREREQUISITI	OBIETTIVI
Consolidamento e potenziamento delle conoscenze linguistiche acquisite.	I discenti hanno già studiato beni e servizi, e conoscono il processo di compra-vendita. Conoscono come sono organizzate le compagnie e quali sono i loro scopi.	Analizzare testi e le loro diverse strutture Conoscere e utilizzare forme di in situazioni simulate
CONTENUTI	METODI	PROVE DI VERIFICA
Job applications, enquiries, offers, orders etc. Replies	Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi Stesura di vari testi scritti	Tipologia delle prove previste per l'Esame di Stato.
MODULO 1 : BUSINESS ORGANISATIONS		
PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
Gli alunni hanno già acquisito gli elementi fondamentali del commercio.	Comprendere e discutere sui vari tipi di business Comprendere i vantaggi e gli svantaggi dei diversi tipi di business Leggere ed esprimere pareri su articoli Usare il lessico relativo alle compagnie e loro organizzazioni	I vari generi di società commerciali: sole proprietors, partnerships, limited/unlimited companies, multinationals
METODI		PROVE DI VERIFICA
Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi Pair/group work Mappe concettuali		Questionari a scelta multipla, questionari a risposta breve, brevi resoconti e commenti ai testi, analisi guidate

MODULO 2: STOCK EXCHANGE		
PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
Gli studenti conoscono il sistema bancario e i suoi servizi	Comprendere e dare informazioni sulla Borsa Leggere e comprendere materiale autentico Utilizzare il lessico relativo alla Borsa e agli investimenti	The Stock Exchange. The London Stock Exchange
METODI		PROVE DI VERIFICA
Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi Pair/group work Mappe concettuali		Tipologia delle prove previste per l'Esame di Stato.
MODULO 3: GLOBALISATION		
PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
Gli studenti conoscono gli investimenti in Borsa, l'uso di internet nel villaggio globale.	Comprendere l'importanza delle nuove tecnologie. Comprendere ed analizzare il processo di compra- vendita. Individuare le operazioni più idonee su internet.	Dal villaggio globale all'economia globale. Comprare e vendere su Internet. E-commerce e e-payment
METODI		PROVE DI VERIFICA
Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi Pair/group work Mappe concettuali		
MODULO 4: MARKETING AND ADVERTISING		
PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
Gli studenti hanno dimestichezza con il processo di compra-vendita	Analizzare i bisogni e le necessità della popolazione Comprendere e interpretare e interpretare una pubblicità Analizzare una pubblicità Evidenziare i contributi delle nuove tecnologie	Le ricerche di mercato Advertising

METODI	PROVE DI VERIFICA
<p>Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo</p> <p>Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche</p> <p>Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi</p> <p>Pair/group work</p> <p>Mappe concettuali</p>	<p>Tipologia delle prove previste per l'Esame di Stato.</p>

MODULO 5: BANKING AND FINANCE

PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
<p>I discenti hanno già studiato beni e servizi, e conoscono il processo di compra-vendita</p> <p>Conoscono come sono organizzate le compagnie e quali sono i loro scopi.</p>	<p>Analizzare e comprendere il sistema bancario inglese</p> <p>Conoscere i servizi bancari</p> <p>Conoscere e utilizzare in situazioni simulate i documenti bancari</p>	<p>Tipi di banche. La Banca d'Inghilterra. Transazioni e servizi bancari, la Banca Centrale Europea</p>

METODI	PROVE DI VERIFICA
<p>Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo</p> <p>Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche</p> <p>Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi</p> <p>Pair/group work</p> <p>Mappe concettuali</p>	<p>Tipologia delle prove previste per l'Esame di Stato.</p>

MODULO 6: CULTURAL PROFILES

PREREQUISITI	OBIETTIVI	CONTENUTI
<p>Gli studenti hanno acquisito informazioni già con altre discipline</p>	<p>Imparare, discutere e riferire sul sistema sociale politico ed economico del Regno Unito, Unione Europea</p> <p>Analizzare e comparare le istituzioni britanniche ed europee</p>	<p>Economy</p> <p>Government and politics</p> <p>Society</p>

METODI	PROVE DI VERIFICA
<p>Lettura globale per la comprensione dell'argomento generale del testo</p> <p>Lettura esplorativa per la ricerca di informazioni specifiche</p> <p>Lettura analitica per la comprensione dettagliata dei testi</p> <p>Pair/group work</p> <p>Mappe concettuali</p>	<p>Tipologia delle prove previste per l'Esame di Stato.</p>

TOPICS OF DISCUSSION

UNESCO topics:
Cultural Patrimony (tangible, intangible, naturalistic landscape)
Biodiversity
Sustainability
Social and Humanitarian
Human Rights
Gender Equality
Global Citizenship
School violence and bullying

TABELLA RELATIVA AI LIVELLI DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IN USCITA

Livello di competenza	Definizione	Come l'allievo usa proprie risorse in situazione	Profilo
Avanzato	Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.	Risolve in modo autonomo problemi che richiedono scelte molteplici e non banali (= originali, non convenzionali), anche in situazioni mai viste prima nella didattica. Sa argomentare efficacemente e consapevolmente le proprie scelte e opinioni. Dimostra buone strutture di interpretazione, azione e autoregolazione.	Competente con originalità e padronanza
Intermedio	Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.	Risolve in modo autonomo problemi che richiedono di scegliere le risorse da utilizzare nel bagaglio di quelle possedute, in situazioni analoghe a quelle viste nella didattica. Dimostra buone strutture di interpretazione e di azione, ma non di autoregolazione (non sa giustificare il perché delle proprie scelte).	Competente
Base	Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali e di saper applicare regole e le procedure fondamentali	Risolve in modo autonomo problemi puramente esecutivi (che richiedono solo di applicare, non di scegliere) in situazioni analoghe a quelle viste nella didattica. Dimostra buone strutture di azione, ma non di interpretazione (non sa cogliere quali risorse sono	Esecutore autonomo

		necessarie per risolvere il problema) né di autoregolazione (non sa giustificare il perché delle proprie scelte)	
--	--	--	--

MODALITÀ DI RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE		
Nel contesto del quadro di Europeo delle Qualifiche le competenze sono descritte in termini di responsabilità ed autonomia. Ogni competenza mette in gioco almeno tre dimensioni della persona:		
3. Saper fare	Abilità: sapere come usare la lingua, secondo quali schemi e procedure di comportamento da utilizzare in situazioni comunicative	Comperare un biglietto, Chiedere una direzione etc. Scrivere una mail Usare un dizionario Cercare in rete una data risorsa utile al proprio apprendimento
4. Saper essere	Caratteristiche di ciascuno di noi: atteggiamenti e disposizioni ad agire. Processi motivazionali, volitivi ed affettivi	Volontà di mettersi in gioco Disponibilità a correre dei rischi nella comunicazione Fare degli errori
5. Sapere apprendere	Consapevolezza rispetto ai propri punti di forza e di debolezza	Mettere in campo tutte le risorse per affrontare un compito Risolvere un problema e raggiungere l'obiettivo

DECLINAZIONE DEI TRAGUARDI E MODALITÀ
Primo e Secondo Biennio Liceo + Professionale+ A.F.M
Il livello di raggiungimento delle competenze varierà a seconda del primo e secondo biennio e dell'indirizzo specifico. Esse varieranno però nel grado ed hanno delle specificità a seconda dell'indirizzo. Tuttavia le competenze di ambito sono le stesse: comprensione, parlato, scritto, ricezione, lettura. La comunicazione nelle lingue straniere condivide essenzialmente le principali abilità richieste per la comunicazione nella madrelingua. Essa richiede anche abilità quali la mediazione e la comprensione interculturale.

COMPETENZE SPECIFICHE DELLA LINGUA STRANIERA			
Attività linguistica	Competenze	Testi e Generi: modalità	Modalità di verifica e valutazione
Ricezione orale	<p>Comprendere globalmente il senso di vari testi di complessità contenuta /più complessi</p> <p>È in grado di distinguere termini e concetti disciplinari noti, all'interno di un discorso/spiegazione, se adeguati al suo livello linguistico</p>	<p>Dialoghi di vita quotidiana</p> <p>Interviste</p> <p>Istruzioni e consegne</p> <p>Informazioni e avvisi</p> <p>Narrazioni</p> <p>Previsioni meteo</p> <p>Film e documentari, canzoni</p> <p>Messaggi pubblicitari</p> <p>Multimedia</p>	<p>Tipologia:</p> <p>Formativa e sommativa che terrà conto sia degli aspetti cognitivi che degli aspetti non-cognitivi (interesse e coinvolgimento, impegno e puntualità nell'eseguire i compiti assegnati, progressi compiuti nel corso dell'anno).</p> <p>Scritta</p> <p>Brainstorming</p> <p>Interventi dal posto</p> <p>Interrogazione orale formale (descrizione di situazioni, dialoghi, fotografie, conversazione su esperienze personali e argomenti di carattere quotidiano, esposizione orale di argomenti relativi a testi letti o aspetti relativi alla cultura dei paesi della lingua)</p>
Ricezione scritta	<p>Comprendere globalmente/analiticamente testi di varia complessità</p>	<p>Lettere di ambito pubblico e privato e tipo commerciale</p> <p>Annunci, avvisi</p> <p>Consegne ed istruzioni</p> <p>Brevi argomentazioni</p> <p>Ricette</p> <p>Regole di giochi</p> <p>Regolamenti</p> <p>Descrizioni</p> <p>Inserzioni</p> <p>Messaggi pubblicitari</p> <p>Web</p> <p>Risorse varie: dizionari, manuali</p> <p>Correzione degli esercizi assegnati. Lettura di semplici testi ed individuazione di parole e concetti chiave.</p>	<p>Test scritto per testare abilità e sottoabilità (listening, dialogue writing, fill-in exercises, vocabulary, dictation etc.)</p>
Interazione	<p>Interagire in varie situazioni e su argomenti</p>	<p>Redazione di brevi testi scritti su argomenti noti.</p> <p>Scambi di informazioni</p> <p>Conversazioni informali e formali</p>	<p>Interazione docente-studente e studente-</p>

		Dibattiti Interviste Transazioni per ottenere beni/ servizi Negoziazioni Cooperazioni finalizzate alla realizzazione di uno scopo	studente.
Produzione orale	Descrivere, narrare, sostenere e motivare opinioni personali	Brevi/ relativamente brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesivi, su esperienze, brani letterari - processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo.	Interventi dal posto Brainstormings Dialoghi Debates- mini debates Negoziazioni
Produzione scritta	Produce testi scritti di vario genere anche di tipo multimediale su tematiche note e non. 6. Produce testi reali ed immaginari Raccontare esperienze Esprimere opinioni e dare impressioni 7. Scrivere una intervista ad un autore o personaggio famoso	Testi: descrittivi narrativi argomentativi espositivi regolativi	Quesiti a risposta chiusa/ aperta Cloze tests Gapped tests Prompts Multiple choice Dictations

LE NUOVE COMPETENZE CHIAVE EUROPEE

COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE	Comunicare
COMPETENZA MULTILINGUISTICA	Acquisire ed interpretare l'informazione
COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE ED INGEGNERIA	Individuare collegamenti e relazioni
COMPETENZA DIGITALE	Risolvere problemi
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE AD IMPARARE COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA	Collaborare e partecipare
COMPETENZA IMPRENDITORIALE	Progettare
COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	Agire in modo autonomo e responsabile

Competenze trasversali

I docenti di Lingua straniera concorreranno, assieme ad altre discipline, a potenziare le cosiddette **“soft skills”**: competenze che gli alunni dovranno mettere in pratica nella vita al di fuori dell'ambito scolastico.

Esse sono di tipo **dichiarativo** (sapere), **procedurale** (saper fare) e **pragmatico** (sapere come fare), e tagliano obliquamente la lista delle competenze chiave disciplinari summenzionate (per questo si chiamano trasversali).

Le *soft skills* si possono suddividere in 3 macro-aree:

- 1- l'area del conoscere
- 2- l'area del relazionarsi
- 3- l'area dell'affrontare.

Aree che si declinano a loro volta in competenze particolari e abilità più semplici, tra cui **la cittadinanza, l'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile**.

Modalità di raggiungimento delle competenze Europee

Competenza multilinguistica

Biennio	Triennio
Innalzare il livello di padronanza delle competenze di base (alfabetiche,	Far prendere coscienza che tutte le lingue, comprese quelle classiche, concorrono

matematiche e digitali) e sostenere lo sviluppo della capacità di imparare a imparare quale presupposto costantemente migliore per apprendere e partecipare alla società in una prospettiva di apprendimento permanente	all'apprendimento di quelle moderne.
Nello specifico: incoraggiare alla lettura autonoma, incoraggiando la curiosità e lo spirito critico dell'alunno.	Nello specifico: incoraggiare alla lettura autonoma, incoraggiando la curiosità e lo spirito critico dell'alunno.

Competenza Digitale

Biennio	Triennio
Stimolare all'uso responsabile della tecnologia	Stimolare all'uso responsabile della tecnologia

Competenze di cittadinanza

Biennio	Triennio
Far comprendere come da ogni singolo individuo si arrivi alla globalità. Insegnare ad agire da cittadini responsabili per partecipare pienamente alla vita civica e sociale. Educare alla sostenibilità.	Far comprendere come esse sono necessarie ai cittadini per la propria realizzazione personale, per la cittadinanza attiva, per promuovere la coesione sociale e anche l'occupabilità degli Stati Europei.

Competenza imprenditoriale

Biennio	Triennio
Stimolare la creatività, il pensiero critico e la risoluzione di problemi, Stimolare idee che portino alla creazione di progetti che siano di utilità anche agli altri.	Incoraggiare lo spirito di iniziativa e la perseveranza, nonché la capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

Competenza in materia di consapevolezza e di espressione culturale

Biennio	Triennio
Promuovere la conoscenza culturale e la	Rendere consapevole l'allievo che l'eredità

consapevolezza del patrimonio culturale locale, nazionale ed europeo e della sua collocazione nel mondo.

culturale riguarda non solo il patrimonio tangibile, ma anche intangibile (tradizioni etnie, dialetti), nonché il patrimonio naturalistico.