

## Rubrica di valutazione per la realizzazione di un video

Indicatori	Iniziale	Base	Intermedio	Avanzato	Livello raggiunto
<b>Qualità dei contenuti</b>	I contenuti sono scarsi, non pertinenti o imprecisi.	I contenuti sono pertinenti, ma con alcune imprecisioni o con un livello di approfondimento limitato.	I contenuti sono completi e accurati, con un buon livello di approfondimento.	I contenuti sono eccellenti, altamente pertinenti, accurati e approfonditi, con un forte impatto educativo.	
<b>Chiarezza e organizzazione</b>	Il video è disorganizzato e confuso; il fruitore ha difficoltà nel seguire il filo logico.	Il video ha una struttura comprensibile, ma presenta alcune incoerenze o salti logici.	Il video è ben organizzato, con una sequenza chiara e facilmente comprensibile.	Il video è eccellente, con una struttura perfetta e una sequenza fluida e logica dall'inizio alla fine.	
<b>Creatività e originalità</b>	Il video è privo di creatività o originalità, segue uno schema prevedibile e ripetitivo.	Ci sono alcuni spunti creativi, ma il video rimane per lo più convenzionale.	Il video mostra una buona dose di creatività, con idee interessanti che arricchiscono il contenuto.	Il video è altamente creativo e originale, con idee innovative che catturano l'attenzione dello spettatore.	
<b>Aspetti tecnici (video, audio, montaggio)</b>	Il video presenta problemi tecnici significativi (es. cattiva qualità audio/video, montaggio disordinato).	La qualità tecnica è accettabile, ma con alcuni problemi (es. audio basso, tagli non fluidi).	Il video è tecnicamente ben realizzato, con buona qualità audio e video e un montaggio fluido.	La qualità tecnica è eccellente: il video è montato in modo professionale, con audio e video di alta qualità.	
<b>Coinvolgimento del pubblico</b>	Il video non riesce a catturare l'attenzione dello spettatore o a coinvolgerlo.	Il video è interessante, ma non riesce completamente a mantenere l'attenzione dello spettatore.	Il video è coinvolgente, mantiene l'attenzione del pubblico per la maggior parte della sua durata.	Il video è altamente coinvolgente e mantiene costantemente l'attenzione dello spettatore dall'inizio alla fine.	